# Factsheet

Titel des Projekts

# Kontakt

Kontaktangaben (Name, Departement, Telefonnummer und E-Mail)

# Projektbeschrieb

Hintergrund

Vision, Ziel, erwartete Wirkung

Geplante Aktivitäten

Zielgruppe

# Zeitplan

Erwarteter Start und Ende des Projekts

Start und Ende des Fundraisings durch die ETH Foundation

# Projektleitung an der ETH

Projektleitung/-team

Organisatorische Einbettung innerhalb und ausserhalb der ETH

Projektpartner an der ETH und extern

# Dringlichkeit

Warum ist das Projekt dringlich? Weshalb sind externe Mittel notwendig?

Ist die vollständige Realisierung von externen Mitteln abhängig?

Verpflichtet sich die ETH, mit dem Einwerben von externen Mitteln, das Projekt zu realisieren?

# Budget und Fundraisingziel

Budget

Raumbedarf und wie wird dieser gedeckt?

Eigenleistungen ETH/weitere Partner

Konkretes Fundraisingziel für die ETH Foundation

Verwendungszweck der Förderung durch externe Partner

# “Plan B”

Was geschieht, wenn das Fundraisingziel nicht oder nur teilweise erreicht wird
(sowohl zeitlich als auch bezüglich des Volumens)?